

MARKE

HUK-Autoservice



KPI

Gestützte Markenbekanntheit: +18 %

FORSCHUNGSANSATZ

Brand Effekt

BRANCHE

Automotive

Winterreifenwechsel zum Aktionspreis

Radiokampagne lockt Tausende zur Terminbuchung beim HUK-Autoservice

Obwohl der Winter in Deutschland immer weniger Schnee, Eis und Kälte bringt, beschäftigen sich Autofahrerinnen und Autofahrer in jedem Jahr wieder mit demselben Thema: dem Winterreifenwechsel. Wer Kundinnen und Kunden für einen Reifenwechsel in seine Autowerkstatt locken möchte, wirbt am besten direkt über das Autoradio. Der HUK-Autoservice hat daher in diesem Oktober mit einer Radiokampagne für seinen Reifenwechsel zum Aktionspreis in seinen 450 Werkstätten geworben. Der Spot behandelte dabei nicht nur die Sparmöglichkeiten des „Winterreifen-Komplettpakets“, sondern auch die bequeme Terminbuchung online.

CASE

Die Radiokampagne wurde durch eine Befragung von Menschen zwischen 18 und 69 Jahren aus Nordrhein-Westfalen begleitet, die den Erfolg der Kampagne aufzeigt. Die Bekanntheit des HUK-Autoservice wurde durch die Kampagne um 18 Prozent (+610 Tausend Menschen) gesteigert. Das Angebot des Winterreifenwechsels wurde aufgrund der Kampagne von 390 Tausend Personen zusätzlich erinnert. Und schließlich kommt für 400 Tausend Personen die Online-Buchung eines Termins über den HUK-Autoservice auf Grund der Kampagne in Frage. Auch das Image hat die Kampagne beeinflusst: Jeweils 160 Tausend Menschen zusätzlich halten den HUK-Autoservice für modern und für kompetent.

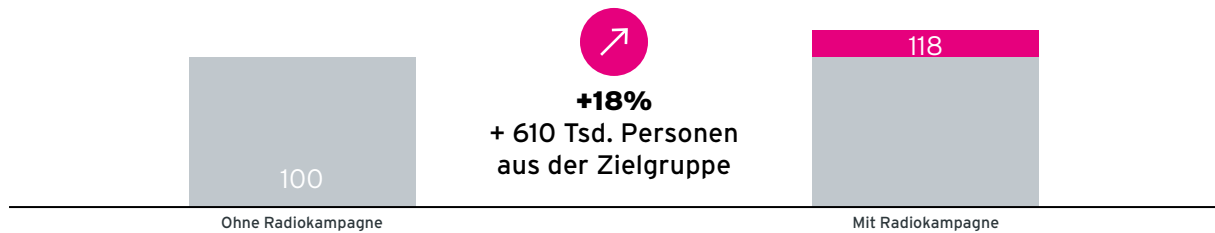
Die Ergebnisse der Befragung zeigen die Erfolge der Radiokampagne von HUK-Autoservice:

- Steigerung der gestützten Markenbekanntheit um 18 Prozent
- Steigerung des Relevant Sets um 14 Prozent
- Verbesserung des Images um 19 Prozent („bietet in seinen Werkstätten einen Winterreifenwechsel“)

FAKTEN IM ÜBERBLICK

Gestützte Markenbekanntheit

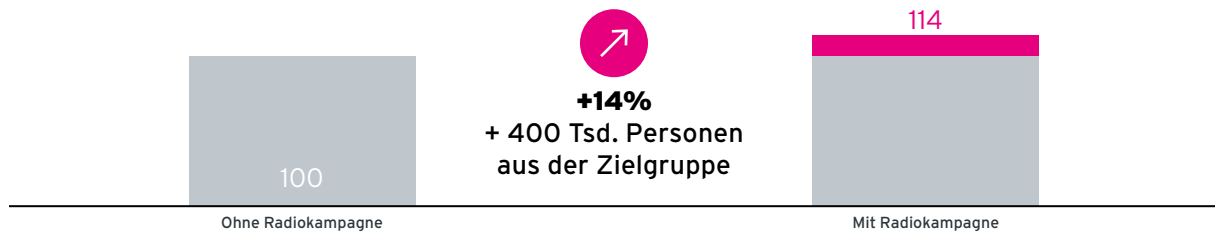
Kennen Sie die Plattform/den Anbieter „HUK-Autoservice“, wenn auch nur dem Namen nach?



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100 | Quelle: ARD MEDIA KARA 2022 | n = 539 | repräsentativ für Personen 18-69 Jahre aus Nordrhein-Westfalen

Relevant Set

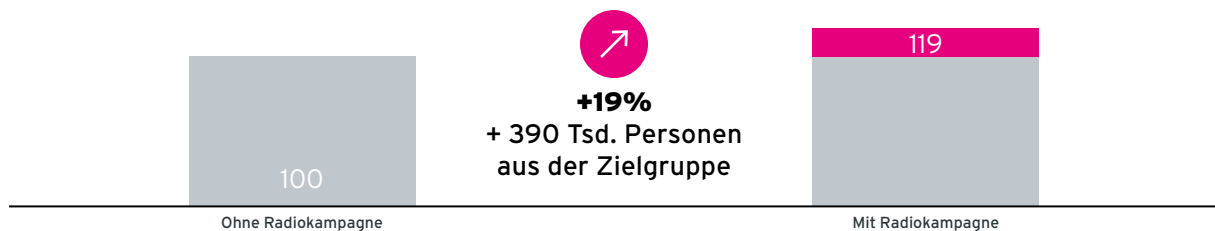
Käme die Online-Buchung eines Werkstatt-Termins über den HUK-Autoservice für Sie grundsätzlich in Frage?



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100 | Quelle: ARD MEDIA KARA 2022 | n = 539 | repräsentativ für Personen 18-69 Jahre aus Nordrhein-Westfalen

Image

„HUK-Autoservice bietet in seinen Werkstätten einen Winterreifenwechsel“



Darstellung als Index | Ausgangswert = 100 | Quelle: ARD MEDIA KARA 2022 | n = 539 | repräsentativ für Personen 18-69 Jahre aus Nordrhein-Westfalen

METHODIK/TOOL

Die Werbewirkungsmessung erfolgte in der KARA-Methodik der ARD MEDIA. KARA (= Kampagnenanalyse Radio) belegt die Performance Ihrer Kampagne, liefert exakte Wirkungs-Benchmarks und zeigt Optimierungspotenzial auf. Hierfür wird begleitend zur Radiokampagne eine Online-Befragung durchgeführt. Ergänzt um die Leistungswerte der ma Audio sowie um umfangreiche Benchmarks lässt sich die Kampagnenwirkung quantifizieren und einordnen.

Zur Kampagne für HUK-Autoservice wurden im Zeitraum vom 22. bis 26. Oktober 2022 insgesamt 539 Personen in der Altersspanne von 18 bis 69 Jahren aus Nordrhein-Westfalen online befragt. Durchführendes Institut war Bonsai Research.

ÜBER DEN KUNDEN

Die HUK-COBURG Autowelt GmbH ist der zuverlässige Partner rund ums Auto und bietet neben Kauf und Verkauf von Kraftfahrzeugen auch KFZ-Dienstleistungen. So ermöglicht der HUK-Autoservice die Suche nach Werkstätten und die Terminvereinbarung online. Unterschiedliche KFZ-Services in 450 Werkstätten in Deutschland können hier gesucht und gebucht werden - erste Kosteneinschätzungen inbegriffen.

ZUSTÄNDIGE REFERENTIN

Saskia Stork
Werbe- und Marktforschung
ARD MEDIA GmbH
Telefon: +49 69 15424-127
E-Mail: saskia.stork@ard-media.de